

Bebat steunt 'De Warmste week' door batterijen in te zamelen voor Bednet

Tienen, 30 november 2018 – Bebat organiseert in december met #BatterijenvoorBednet een grootschalige inzamelactie van gebruikte batterijen ten voordele van Bednet in het kader van 'De Warmste week'. Bebat bepaalt haar contributie op basis van alle batterijen die extra opgehaald worden tussen 1 en 15 december, in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Bebat, de vzw die instaat voor het inzamelen en sorteren van gebruikte batterijen, zet zich dit jaar in voor de populaire 'Warmste week' campagne. Voor elke kilogram batterijen die er meer ingezameld wordt tussen 1 en 15 december dan tijdens dezelfde periode vorig jaar, zal Bebat een donatie maken aan de vzw Bednet. Bednet zorgt ervoor dat zieke kinderen en jongeren die tijdelijk niet naar school kunnen, toch mee in de klas zitten. Via synchroon internetonderwijs kunnen ze lessen live volgen van thuis uit. Zo zijn ze mee met de les en blijven ze hun vrienden zien.

Hoe meer batterijen er extra ingezameld worden, hoe meer Bednetters Bebat zal kunnen steunen. Bebat telt voor deze actie enkel de batterijen die ingezameld worden in supermarkten en containerparken en dus niet in scholen en bedrijven.

Tijdens de Warmste Week heeft Bebat ook nog een leuke verrassing in petto voor kinderen die naar het domein Puyenbroeck in Wachtebeke komen. Wat dit zal zijn, wordt binnenkort via Bebat's socialemidiakanalen gecommuniceerd.

Nele Peeters, Marketing Manager bij Bebat, voegt toe: "Deze actie is een win-win voor de maatschappij. Niet alleen helpen we hiermee kinderen die niet naar school kunnen gaan de lessen te blijven volgen via Bednet; de ingezamelde batterijen zijn ook goed voor het milieu. Bebat investeert dagelijks in educatie en sensibilisering via het educatief bezoekerscentrum Villa Pila. Kinderen zijn immers de volwassenen van morgen die mee zullen zorgen voor een betere toekomst en een beter milieu. Daarom is het voor Bebat belangrijk dat we via deze actie er mee voor kunnen zorgen dat zoveel mogelijk zieke kinderen toch de les kunnen volgen."

Meedoen aan de actie is eenvoudig: Gemiddeld heeft een Belgisch gezin 125 batterijen in huis – waarvan er 13 leeg zijn. Het enige wat men moet doen is deze lege batterijen tussen 1 en 15 december naar een Bebat inzamelpunt in een winkel of recyclingpark brengen. Bebat zorgt er dan voor dat al deze batterijen een nieuw leven krijgen én dat Bednet wordt gesteund.



Meer info over de actie is te vinden op www.bebat.be/nl/batterijenvoorbednet of of de website van de Warmste Week.

U kan Bebat's Bednet campagneclip [hier](#) downloaden.

Over de vzw BEBAT

Bebat is een vereniging zonder winstoogmerk (vzw), opgericht in 1995 door de producenten van batterijen en zorgt ervoor dat bedrijven kunnen voldoen aan hun wettelijke aanvaardingsplicht. Bebat vzw staat in voor de inzameling, sortering en recyclage. Bebat vzw geeft gebruikte batterijen een nieuw leven en behoort tot de wereldtop wat betreft de inzameling van batterijen. In de meer dan 24.000 inzamelpunten over het volledige land kunnen gebruikte batterijen gratis worden gedeponerd. Bebat vzw staat in voor de ophaling, sortering en recyclage ervan. In 2017 zamelde Bebat meer dan 3.000 ton batterijen in. Over de laatste vijf jaar heeft Bebat reeds 10.000 batterijen van elektrische voertuigen (EV) opgehaald en laten recycleren door de beste recyclagefirma's in België en Europa.

Meer over Bednet op: www.bednet.be

Perscontact

Grayling

Tobias Van Assche – Senior Manager

tobias.vanassche@grayling.com

+ 32 475 53 94 05